

Vanliga frågor om digitala produktpass

Grundläggande

1. Vad är ett digitalt produktpass (DPP)?

En samlad digital vy av en produkts data – inklusive material, tillverkning, reparation och återanvändning. Syftet är att möjliggöra spårbarhet och cirkularitet.

2. Gäller DPP för ”vår” typ av produkter?

Ja. Med tiden kommer de flesta produktkategorier att omfattas. Kraven införs stegvis genom delegerade akter.

3. När börjar kraven att gälla?

De första produktgrupperna (såsom stål och batterier) omfattas från 2026, följt av textilier 2027 och därefter ytterligare kategorier.

4. Varför behövs DPP?

För att minska miljöpåverkan och möjliggöra cirkulära affärsmodeller genom förbättrad datadelning.

5. Vem äger produktpasset?

Tillverkaren ansvarar för innehållet och för att det hålls uppdaterat, men alla aktörer i värdekedjan använder informationen.

6. Behöver vi en QR-kod eller ett chip?

Ja. En databärare som länkar den fysiska produkten till dess digitala produktpass krävs. QR-koder är den vanligaste lösningen.

Regelverk och efterlevnad

7. Vad är ESPR?

Ecodesign for Sustainable Products Regulation – EU:s ramlagstiftning för hållbar produktdesign och digitala produktpass.

8. Vad är en delegerad akt?

Ett rättsligt tillägg som specificerar detaljerade krav för en viss produktkategori.

9. Hur hänger DPP ihop med EPREL?

EPREL gäller för energimärkta produkter. DPP utökar informationskraven till att omfatta fler hållbarhetsaspekter.

10. Påverkar ”rätten till reparation” oss?

Ja. DPP kan innehålla information som underlättar service och reparation.

11. Vad händer om vi inte följer kraven?

Marknadskontrollmyndigheter kan införa försäljningsförbud eller besluta om ekonomiska sanktioner.

Data och teknik

12. Vilken data krävs i ett DPP?

Vanligen materialinnehåll, kemikalier, reparerbarhet, återvinningsbarhet samt data om hållbarhetsprestanda.

13. Hur identifieras produkter unikt?

Genom ett UPI (Unique Product Identifier), oftast baserat på GS1-standarder (såsom GTIN och GLN).

14. Måste vi använda blockkedja?

Nej. Standardiserade molnlösningar och API:er är i de flesta fall tillräckliga.

15. Hur kopplar vi leverantörsdata?

Genom tydliga dataformat, definierade ansvar och API-baserat datautbyte.

16. Vilken databärare rekommenderas?

2D-koder (QR-koder, GS1 DataMatrix) är standardlösningen.

Kom igång – praktisk vägledning

17. Vad är första steget för ett SME?

Utse en ansvarig person, inventera befintlig produktdata, gör en snabb nuläges- och gapanalys (tillgänglig information jämfört med efterfrågad/krävd data) och inled dialog med leverantörer.

18. Vilka interna roller behövs?

VD, produktledning, hållbarhet, IT och inköp – införandet av DPP kräver tvärfunktionellt samarbete.

19. Hur genomför vi en enkel gapanalys?

Lista datakraven utifrån tillgänglig information om tillämpliga regelverk, identifiera vilken data ni redan har, vad som saknas och vem som ansvarar för insamlingen.

20. Behöver vi ny programvara?

Inte nödvändigtvis. Börja med att använda befintliga system, som ERP eller PLM.

21. Hur kan vi testa i liten skala?

Välj en pilotprodukt och skapa en test-QR-kod som länkas till en enkel datafil.

Affärsnytta och innovation

22. Vad vinner vi på DPP utöver regelefterlevnad?

Färre kvalitetsproblem, förbättrade kundrelationer, snabbare service och nya intäktsmodeller.

23. Kan DPP möjliggöra nya erbjudanden?

Ja, exempelvis prenumerationsmodeller, retursystem eller spårbara premiumprodukter.

24. Hur kan DPP användas i försäljning och marknadsföring?

Genom att visa verifierad data i stället för slagord – det stärker trovärdighet och förtroende.